



## Ganz Kapfenberg singt „Live is life“

Am Freitag, 19. September, wird ganz Kapfenberg zur Filmkulisse für das größte Musikvideo der Welt von „OPUS“

6.000 Darsteller aus 100 Vereinen, Betrieben, Schulen und Organisationen wirken bei diesem Live-Videodreh in der Kapfenberger Innenstadt mit. Das Ganze nennt sich Lipdub – zu deutsch "Lippen-Synchronisation" – denn bei der Filmaufnahme bewegt jeder Mitwirkende seinen Mund synchron zur Musik.

Möglich gemacht wird das Ganze durch das gleichzeitige Einspielen des Musiktitels entlang einer mehrere Kilometer langen Strecke. Außerdem überträgt die Antenne Steiermark als erstes und einziges Lipdub-Radio der Welt die Musik landesweit, sodass die gesamte Steiermark Kapfenberg singen hören kann.

Die sekundengenaue Übertragung der Musik ist auch für die zeitgleiche Lippenübereinstimmung aller Teilnehmer nötig, denn der Lipdub wird mit nur einer Kamera, ohne einzigen Schnitt gedreht. Der Kameramann bewegt sich entlang der festgelegten Strecke und wechselt dabei lediglich die Fortbewegungsmittel: Von den eigenen Füßen, zum Moped und PKW bis schließlich zum Hubschrauber nimmt er alle 6.000 Darsteller aus der Bewegung heraus auf.

Die steirische Band OPUS hat für den Lipdub ihren Welthit „Live is life“ in einer neuen, 12-Minuten-Version aufgenommen. Der Rockklassiker ist der erfolgreichste Musiktitel aus Österreich und hält mittlerweile bei über 40 Millionen Klicks auf YouTube. 30 Jahre nach der Erstveröffentlichung schaut oder hört sich alle drei Sekunden irgendwo auf der Welt ein Mensch das Lied im Internet an.

Der Kapfenberger Lipdub wird das erste Musikvideo dieser Art überhaupt, bei der die Originalinterpreten des Musiktitels selbst mitwirken. Mit einer Dauer von 12 Minuten wird es gleichzeitig auch der längste Lipdub der Welt sein.

### Der Ablauf des Videodrehs

Am Freitag gibt es ein volles Programm für Kapfenberg: Vier Mal wird der Lipdub-Dreh an diesem Tag durchgeführt, denn ein 12-Minuten-Musikvideo ohne Schnitt aufzunehmen ist eine besondere Herausforderung und bedarf ein paar Probedurchläufe, um die Fehlerquote möglichst gering zu halten.

Die Generalprobe startet am Freitag um 12 Uhr, bei der die Kamera das erste Mal testweise die gesamte Strecke abfährt. Insgesamt folgen drei Kamerafahrten zur Aufnahme des Lipdub-Videos: Die erste Kamerafahrt um 13.30 Uhr, die zweite um 15 Uhr und die dritte folgt um 16.30 Uhr.



"Natürlich werden kleinere Pannen auch nach dem hundertsten Mal nicht ausgeschlossen werden können, aber genau das macht einen Lipdub aus – die Authentizität", erklärt Kameramann Wolfgang Pust.

## Rahmenprogramm

Zusätzlich zum Lipdub findet zeitgleich ein Volksfest in der Innenstadt statt und ein Kinderfest im Kapfenberger Stadion. Ab 17 Uhr spielen Livebands auf mehreren Bühnen und um 20 Uhr spielt Opus selbst live auf am Hauptplatz. Die Premiere des Kapfenberger Lipdub-Videos wird auf mehreren Leinwänden in der Innenstadt um 21 Uhr ausgestrahlt.

## Rekordverdächtig

"Mit seinen 6.000 Teilnehmern ist der Lipdub Kapfenberg weltrekordverdächtig und hat bereits jetzt über die Landesgrenzen hinaus Aufsehen erregt", erklärt Bürgermeister Manfred Wegscheider. Die größte schwedische Fernsehanstalt SVT hat sich bereits für Freitag angekündigt sowie die österreichischen Fernsehstationen Seitenblicke, ORF Steiermark und Servus TV, die über das Mega-Event der Region berichten werden.

Ein besonderes Highlight ist außerdem die offizielle Grußbotschaft von Grand Rapids Bürgermeister, George Heartwell, aus den USA, der allen Mitwirkenden des Lipdub Kapfenberg viel Glück wünscht.

Ideengeber dieses Projekts ist die Stadtgemeinde Kapfenberg, aber die Video-Teilnehmer spielen die Hauptrolle bei diesem Event, bei dem 100 verschiedene Vereine, Schulen, Betriebe und viele weitere Gruppen zusammen ein positives Bild der Stadt in die Welt hinaustragen möchten. Vom Kindergarten bis zum Seniorenstammtisch und vom Trachtenverein bis zur Cheerleader-Truppe ist alles dabei, was das gesellschaftliche Leben aufzuweisen hat.

## Exakte Choreografie

Deswegen ist es besonders wichtig, dass jeder einzelne Teilnehmer jeder Gruppe weiß, wo er während dem Videodreh stehen muss, welche Aktionen wann durchgeführt werden und vor allem auch wie der Text, der Takt und die Melodie des Liedes gehen – in genau der Minute, in der diese Gruppe gefilmt wird.



## Szenenwechsel im Sekundentakt

Im Verlauf des Videos benutzt der Lipdub-Kameramann mehrere Fortbewegungsmittel sowie Außen- und Innendrehorte. Dabei wechseln die Szenen fast im Sekundentakt. So verwandelt sich ein ganzes Einkaufszentrum in eine Basketball-Arena, lässt die Feuerwehr ein Auto über den Hauptplatz fliegen oder fährt die hohe Geistlichkeit auf der Harley zur Gospelmesse. Und am Ende fliegt der Kameramann mit dem Hubschrauber, über ein Ritterfest auf Burg Oberkapfenberg, zum Fußballstadion, wo ihm rund 2.000 Kinder in einer Kunst-Aktion eine Botschaft nach oben schicken werden.

### Einige Beispiele für vorbereitete Szenen:

- Zauberer verwandelt Haare in Glatze...
- Musikkapelle bläst zum Fenstermarsch...
- Feuerwehr lässt Auto über Hauptplatz fliegen...
- Westernhelden tanzen am Abschleppwagen...
- Fußballclub im rosa Ballettkleid spielt auf der Hauptstraße gegen Gorillas...
- Kaiser Franz Joseph fährt mit seiner Sisi im Oldtimer zum Einkaufen...
- Einkaufszentrum verwandelt sich in Basketballstadion...
- Paparazzi wirbeln Hochzeit durcheinander...
- Konditor lässt Torte explodieren...

...und vieles andere mehr...

...am 19. September 2014, beim Lipdub Kapfenberg!

Alle Informationen zum Lipdub Kapfenberg im Web: [www.lipdub-kapfenberg.at](http://www.lipdub-kapfenberg.at)

Like us on Facebook: [www.facebook.com/lipdubkapfenberg](http://www.facebook.com/lipdubkapfenberg)



#### Rückfragen:

**Nadine de Carli, Kommunikation TIQA**

TIQA Werbung & Marketing GmbH

03842/242440

[info@tiqa.at](mailto:info@tiqa.at)